



Direkt från ritbordet. Skiss Bergsbadet i Järvsö.

2019-10-02 10:06 CEST

## Naturnära, magiska vyer när Liljewall ritar Bergsbadet i Järvsö

Just nu planeras ett unikt upplevelsebad och rekreationscenter i hjärtat av Hälsingland. Byggherre är Järvsö Bergsbad AB och projektet drivs sedan 2018 i ett joint venture med RISE, Propell Innovation Hub, Fiber Optic Valley och Liljewall. Badet, för vilket Liljewall står för konceptutveckling och gestaltning, integreras i Öjeberget och kommer ge milsvida utblickar över det fridfulla hälsinglandskapet.

Visionen är att Bergsbadet ska bli en fantasieggande och konstnärlig miljö

där besökarna kan ta del av hotell- konferens-, natur-, kultur- och spaupplevelser. Konceptet tar ansats från Hälsinglands kultur, historia och unika natur och ska genomsyras av ekologisk-, social- och ekonomisk hållbarhet på ett otvunget sätt. Allt från menyer till materialval ska noggrant övervägas.

En viktig del i arbetet har varit att skapa en plats som lockar en bred målgrupp där kulturella möten uppstår och uppmuntras – året om. Här ska finnas något för alla – från upplevelsesökarna och kulturfantasterna, till de stora familjerna. Gemensamt ska vara den kittlande wow-upplevelsen i direkt anslutning och med goda kommunikationer till Stockholmsregionen.

Resultatet är en byggnad i trä, vars form är anpassad efter bergets branter och de utblickar över Järvsö, Ljusnan och halva Hälsingland som platsen bjuder på. Ovanpå byggnadskropparna skapas överbryggingar mellan inne och ute där spa spiller ut på en plåtå och restaurangen på en annan. Eventuellt adderas en skulpturpark eller liknande i naturmiljö.

*-Det har varit viktigt att låta byggnaden landa och integreras i det unika naturlandskapet på ett värnadsfullt sätt. Byggnaderna ska tillföra värden och möjligheter men samtidigt kännas som en självklar del av berget, skogen och Järvsö. Att ta tillvara på utblickar och låta naturen vara en del av den rumsliga upplevelsen även inne i huset har varit en drivande faktor i utformningen av det som nu ligger som förslag, berättar Andreas Pålsson, ansvarig arkitekt på Liljewall.*

Hela byggnaden ska andas närvaro och hållbarhet, såväl interiört som exteriört, vilket kan komma återspeglas genom såväl traditionell Hälsingekultur och byggnadstradition som nya innovativa material och lösningar, men trä- och stenmaterial kommer att vara en självklar och bärande del.

Målsättningen är att här ska rosigandeplatser för kontemplation och samlade av intryck samsas med livfulla, kreativa och på andra sätt inspirerande miljöer.

Projektet, som utsetts till ett av de fem hetaste projekten i Norrland, ligger just nu förstudiefasen med förhoppningar om byggstart om ett par år.

---

Liljewall är ett mångfacetterat företag med många styrkor och kompetenser. Våra drygt 250 medarbetare i Göteborg, Stockholm och Malmö ägnar varje dag åt att göra livet lite smidigare, roligare och vackrare. Det gör vi genom att vara ett kreativt, coachande och hållbart arkitektkontor, där vi utvecklas och har roligt tillsammans. Vi skapar arkitektur för en bättre vardag, var du än lever och verkar.

## Kontaktpersoner



### **Katarina Morén Styf**

Presskontakt

Marknadschef

Press, varumärke, kommunikation

kamo@liljewall.se

0765-48 7048



### **Sara Larsson**

Presskontakt

Marknadskoordinator, Presskontakt

sala@liljewall.se

0704425301



### **Cecilia Windh**

Presskontakt

Digital strateg, samhällsplanerare

Digital Utveckling, D+

cewi@liljewall.se

0730 70 71 80